

Multimedia-Plattform für die Generation 55+

# Mediadaten 2024

- Onlinemagazin «seniorweb»
- Newsletter «seniornews»

## Mehrwerte für unsere Werbepartner

### Attraktive Zielgruppe

Die Generation 55+ weist eine steigende Web-Affinität auf und ist genuss- und konsumorientiert.

### Hohe Klickrate gepaart mit geringem Streuverlust

www.seniorweb.ch spricht eine klar definierte Zielgruppe/ ein Segment an und generiert dadurch eine hohe Klickrate.

### Werbemittel

Die Koordination zwischen dem Onlinemagazin seniorweb und dem Newsletter seniornews ermöglicht eine mehrstufig abgestimmte Werbung.

### Neues Kundenpotenzial

Gezielte, auf die Zielgruppe ausgerichtete Werbung und Kampagnen generieren neue Kunden.

Seit über  
20 Jahren am  
Markt





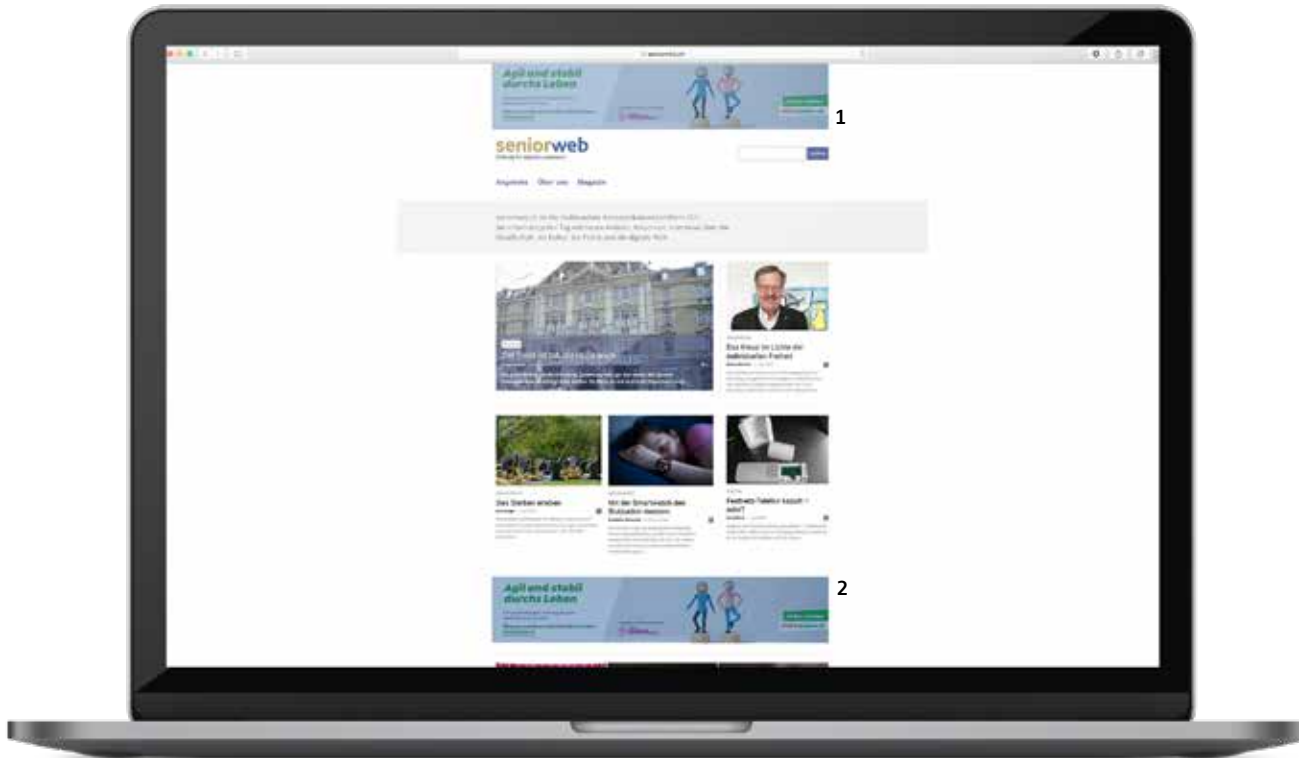
# seniorweb Onlinemagazin

Erreichen Sie Ihr Publikum zielgenau nach Alter, Interessen und Region.

seniorweb bedient eine interaktive Schweizer Community der Generation 55+. Seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt, präsentiert sich seniorweb.ch modern, übersichtlich und enthält viele attraktive, auf die Zielgruppe zugeschnittene Angebote.

## Kennzahlen

Seitenaufrufe pro Monat	80 000	Registrierte Nutzer	7000
Besuche Onlinemagazin pro Monat	60 000	Newsletter-Abonnenten	13 000



**Wiederholungs-  
rabatte**  
2x - 5%  
3x - 8%  
4x - 10%

## Unsere Nutzer

- 70%** wohnen in einer Stadt / Agglomeration
- 60%** sind weiblich
- 80%** reisen gerne
- 75%** haben Interesse an Kultur, Internet und Gesellschaft
- 79%** haben Interesse an Medizin und Gesundheit
- 75%** nutzen das Internet mehrmals täglich

Quellenangabe: Google Analytics

	Dauer	Preis
<b>Werbeflächen</b>		
<b>1</b> Wideboard top 994 × 250 px (Wird auf Startseite und 3 Unterseiten angezeigt.)	1 Woche	750.-
<b>2</b> Wideboard middle 994 × 250 px	2 Wochen	500.-
<b>3</b> Half Page Ad 300 × 600 px	2 Wochen	500.-
<b>Publireportage Plus inkl. Teaser auf den Newsletter</b>		
<b>4</b> Startseite 1 Woche, anschliessend im Magazin		750.-
Startseite 2 Wochen, anschliessend im Magazin		1400.-
Startseite 3 Wochen, anschliessend im Magazin		2000.-
Startseite 4 Wochen, anschliessend im Magazin		2700.-
<b>Sponsored Content</b>		
<b>5</b> Individuelle Partnerplätze und Angebote	auf Anfrage	auf Anfrage
<b>6</b> Social Media Post	auf Anfrage	auf Anfrage

BK 10%  
JUP 10% ab Brutto CHF 3500.-  
Zewo 25%  
Alle Preise in CHF exkl. Mehrwertsteuer 8,1%



# seniorweb Onlinemagazin

Erreichen Sie Ihr Publikum zielgenau nach Alter, Interessen und Region.

seniorweb bedient eine interaktive Schweizer Community der Generation 55+. Seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt, präsentiert sich seniorweb.ch modern, übersichtlich und enthält viele attraktive, auf die Zielgruppe zugeschnittene Angebote.

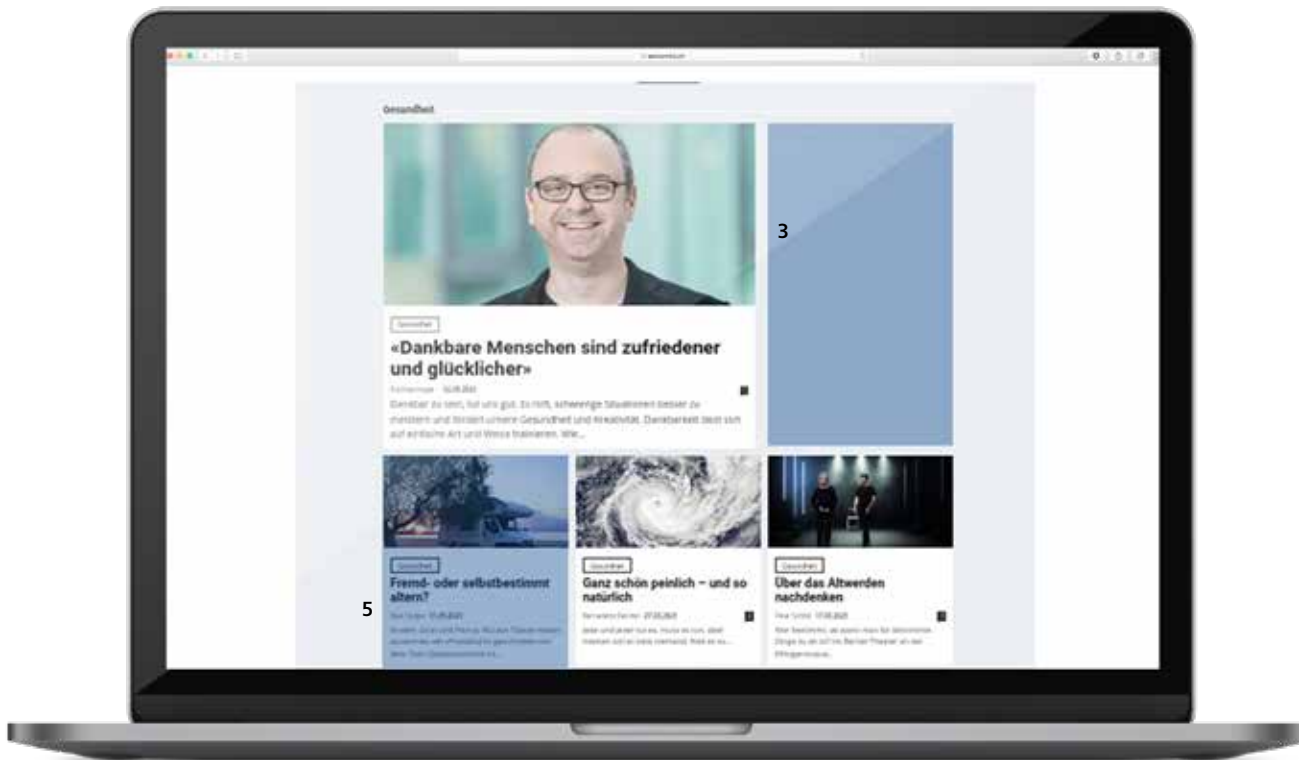
## Kennzahlen

Seitenaufrufe pro Monat	80 000	Registrierte Nutzer	7000
Besuche Onlinemagazin pro Monat	60 000	Newsletter-Abonnenten	13 000

**Wiederholungs-  
rabatte**  
2x - 5%  
3x - 8%  
4x - 10%

## Unsere Nutzer

- 70%** wohnen in einer Stadt/Agglomeration
- 60%** sind weiblich
- 80%** reisen gerne
- 75%** haben Interesse an Kultur, Internet und Gesellschaft
- 79%** haben Interesse an Medizin und Gesundheit
- 75%** nutzen das Internet mehrmals täglich



	Dauer	Preis
<b>Werbeflächen</b>		
1 Wideboard top 994 × 250 px (Wird auf Startseite und 3 Unterseiten angezeigt.)	1 Woche	750.–
2 Wideboard middle 994 × 250 px	2 Wochen	500.–
3 Half Page Ad 300 × 600 px	2 Wochen	500.–
<b>Publireportage Plus inkl. Teaser auf den Newsletter</b>		
4 Startseite 1 Woche, anschliessend im Magazin		750.–
Startseite 2 Wochen, anschliessend im Magazin		1400.–
Startseite 3 Wochen, anschliessend im Magazin		2000.–
Startseite 4 Wochen, anschliessend im Magazin		2700.–
<b>Sponsored Content</b>		
5 Individuelle Partnerplätze und Angebote	auf Anfrage	auf Anfrage
6 Social Media Post	auf Anfrage	auf Anfrage

BK 10%  
JUP 10% ab Brutto CHF 3500.–  
Zewo 25%

Alle Preise in CHF exkl. Mehrwertsteuer 8,1%



## seniornews Newsletter

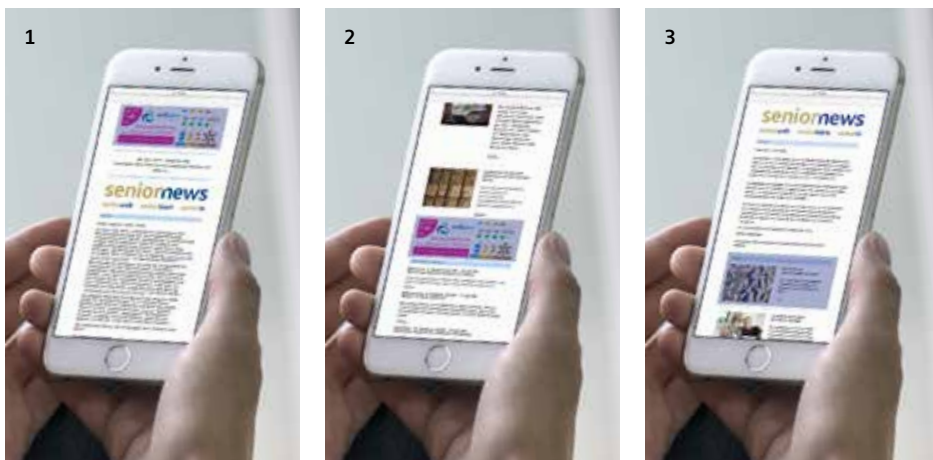
Öffnungsrate 50%  
Klickrate 30%

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaften auch im E-Newsletter seniornews. Zeitflexibel können klassische Banner (Header oder Footer) oder Publireportagen gebucht werden. Wir schicken Ihre Botschaft aktuell an mehr als 13 000 Empfänger – und das wöchentlich!

	Dauer	Preis
<b>Werbeflächen</b>		
1 Header 550×200 px	pro Ausgabe	250.–
2 Footer 550×200 px	pro Ausgabe	190.–

Alle Preise in CHF exkl. Mehrwertsteuer (8,1%)

\*Anlieferung Publireportage: 2500 Zeichen exkl. Leerschläge, Bilder im jpg und Logo werden im Format von 200 × 200 px (quadratisch) benötigt.



### Online-Paket

1 Wideboard top + 1 Newsletter-Teaser mit PR auf Website CHF 1500.–

### Branding Week

Belegen Sie während 1 Woche exklusiv sämtliche Werbepplätze:

Website: 1 Wideboard top, 1 Wideboard middle, 1 Half Page Ad, 1 Online-PR

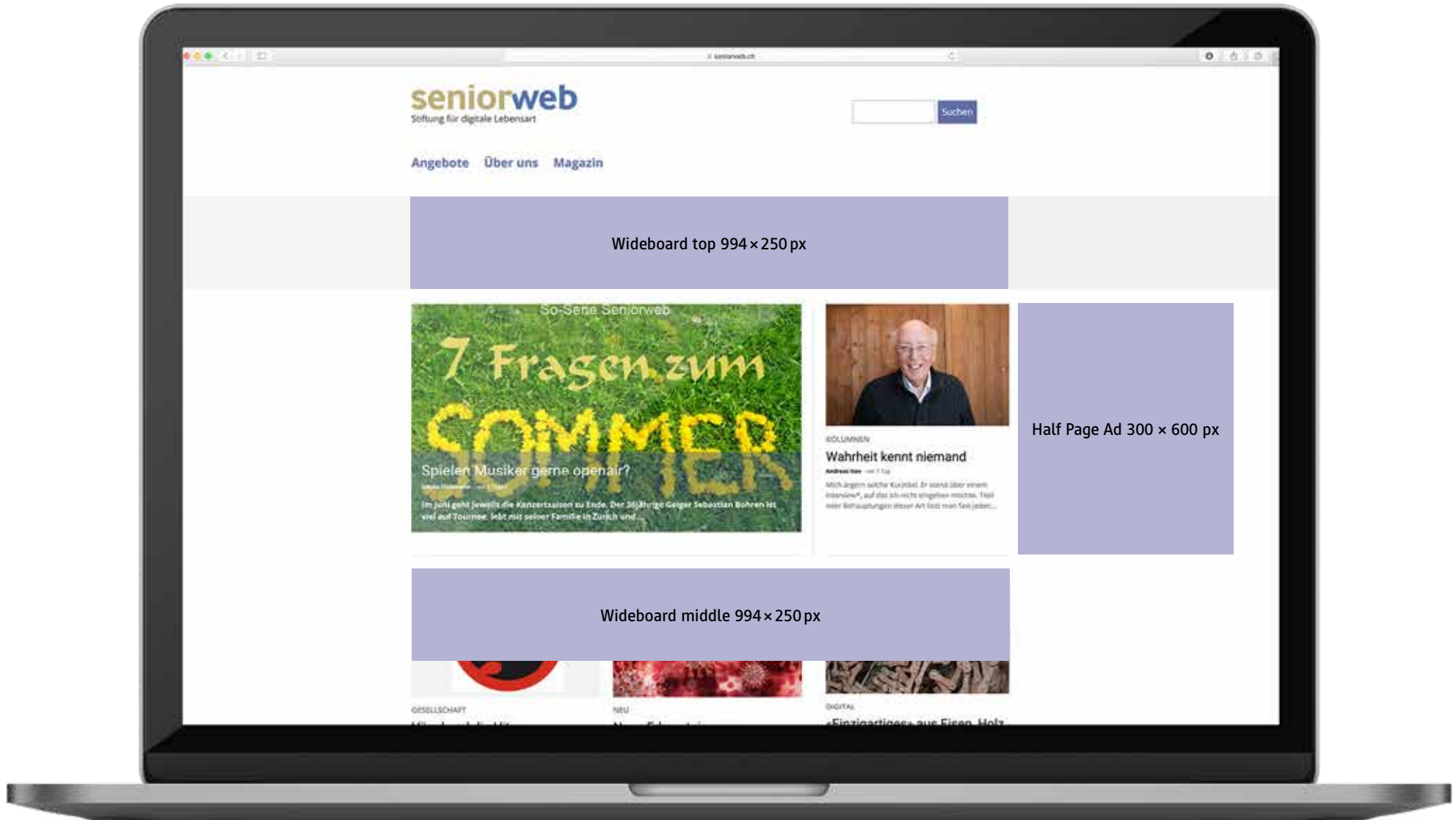
Newsletter: 1 Header, 1 Footer mit Link auf Online-PR für CHF 2500.–





# seniorweb Onlinemagazin

Erreichen Sie Ihr Publikum zielgenau  
nach Alter, Interessen und Region.



# ÜBERSICHT UND KONTAKTDATEN

## Sponsored Content

Bei Artikeln mit der Kennzeichnung «Sponsored Content» handelt es sich um bezahlten Inhalt. Diese besondere Online-Werbeform passt sich gestalterisch der Plattform an, auf der sie ausgespielt und publiziert wird.

### Was bringt bezahlter Inhalt?

Für unsere Leserinnen und Leser ist bezahlter Inhalt eine Werbeform, die aufgrund des hohen Nutzwertes relevant ist und eine zusätzliche Informationsquelle darstellt. Für die Werbekunden ist bezahlter Inhalt eine glaubwürdige Werbeform, weil sie sich von einem normalen Inserat unterscheidet.

### Klare Trennung von Werbung und Redaktion

Bezahlter Inhalt wird auf unserer Plattform klar gekennzeichnet:

- Ein Artikel wird mit dem Hinweis «Sponsored Content» versehen
- Am Schluss des Artikels steht «im Auftrag von (Name des Kunden)»
- Anlieferung Publireportage: 2500 Zeichen exkl. Leerschläge, Bilder im jpg und Logo werden im Format von 200 × 200 px (quadratisch) benötigt.

Werbekunden können Artikel, die als bezahlter Inhalt erscheinen, bei der Seniorweb AG über den Verkauf in Auftrag geben oder den Inhalt selbst anliefern. In diesem Fall wird der Inhalt einer internen Qualitätsprüfung unterzogen. Die Verantwortung bei bezahlten Inhalten liegt bei der Seniorweb AG.

## Publireportagen

Bei Publireportagen handelt es sich um Texte, die der Werbekunde erstellt hat und die er alleine verantwortet. Ähnlich einem gelieferten Inserat. Die Redaktion prüft lediglich, ob sie die Publizierung verantworten kann. Die Länge und die Gestaltung der Artikel ist limitiert. Für Details zur Erstellung von Publireportagen kontaktieren Sie bitte unseren Verkauf. Wie Sponsored Content-Artikel sind auch Publireportagen klar gekennzeichnet.

Bei Fragen zu Sponsored Content und Publireportagen wenden Sie sich an unseren Verkauf.

Hinweis zur Einsendefrist der Werbemittel: Publireportagen 4 Werktage vor Kampagnenstart, Display-Werbemittel bis am Donnerstagabend vor Anzeigenschluss

seniorweb seniornews

## Ihre Ansprechpartnerin für Online-Werbung, Kampagnen und Publireportagen

Verlangen Sie von uns ein massgeschneidertes Paket, das Ihre Ansprüche abdeckt und profitieren Sie gleichzeitig von attraktiven Konditionen. Ich freue mich auf Sie.

### Pascal Bösiger

Telefon +41 56 300 00 17

E-Mail [pascal.boesiger@seniorweb.ch](mailto:pascal.boesiger@seniorweb.ch)

## Mediadaten 2024

Multimedia-Plattform für die Generation 55+