

Geschäftsbericht 2024

A) Stiftungsrat / Verwaltungsrat

Der Stiftungsrat übernahm im Geschäftsjahr 2024 neben den strategischen Aufgaben auch das operative Geschäft. Da nach den Jahren 2023/24 aufgrund der gemachten Erfahrungen festgehalten werden kann, dass sich die neue Organisationsform bewährt hat, beschloss der Stiftungsrat, die AG definitiv aufzulösen. Er beauftragte Jürg Bachmann, Mitglied des Stiftungsrates, in Zusammenarbeit mit Eugen Kohler, Rechtsanwalt in St. Gallen, die notwendigen Schritte einzuleiten. Der Stiftungsrat beschloss Ende 2024, den entsprechenden Antrag an die eidgenössische Stiftungsaufsicht einzureichen. Der Antrag ist Anfang 2025 eingereicht worden.

Das erste Ziel des Stiftungsrates war es auch 2024, den bis jetzt erreichten Stand der Plattform seniorweb.ch nicht nur zu optimieren, sondern auch so weiterzuentwickeln, damit auch eine längerfristige Finanzierung gesichert werden kann. Die Plattform konnte auch im Berichtsjahr nur dank Partnerschaften, projektbezogenen Beiträgen für die Website, massiven Kostenreduktionen und der Freiwilligen-Arbeit der Mitarbeitenden bewirtschaftet werden. Mit dem einmaligen Beitrag der Beisheim-Stiftung, der 2023 für das Lerncenter in der Höhe von 40'000 CHF seniorweb.ch zufluss, ging die Geschäftsleitung sehr haushälterisch um. Sie verzichtete auf teure Marketing-Anstrengungen und verlängerte die Zeit für die Neulancierung und die angestrebte Weiterentwicklung des Lerncenters von einem auf zwei Jahre.

Anfang 2024 übernahm Jürg Mäusch als Webmaster die Weiterentwicklung der Website. Im Verlaufe des Berichtjahres optimierte er in Zusammenarbeit mit Corina Preiswerk, Verantwortliche für Marketing und Partnerschaften, die Website laufend. Im Herbst liessen wir das Erscheinungsbild der Website durch die Firma Zeix AG analysieren und passten die Startseite den entsprechenden Vorschlägen an.

Der wöchentliche Newsletter erfuhr Einbussen, erreichte aber 11'000 Abonnenten mit einer bemerkenswerten Öffnungsrate von über 50%. Die Geschäftsleitung setzte mit Hinweisen alles dran, neue Abonnenten des Newsletters zu gewinnen.

Dem Stiftungsrat gehörten im Berichtsjahr Anton Schaller (Präsident), Corina Preiswerk, Gerhard Pfister, Jürg Bachmann, Linus Baur und neu ab 15.12.2024 Pasqualina Perrig-Chiello an. Anton Schaller ist alleiniger Verwaltungsrat der stillgelegten Seniorweb AG

(Anton Schaller, Präsident Stiftungsrat, Verwaltungsrat)

B) Marketing, Kooperationen, Partnerschaften

Aufgrund der angespannten finanziellen Lage stand für das Berichtsjahr kein Werbebudget zur Verfügung, sodass sich die Aktivitäten des Bereichs fast ausschliesslich im Rahmen der eigenen Kanäle sowie Verlinkungen mit Partnerschaften und Kooperationen bewegen mussten. Dennoch konnte ein Umsatz von insgesamt CHF 36'114 erzielt werden. Das ist eine Steigerung von 13'275 im Jahre 2022 über 26'922 im Jahre 2023 zu den eben erwähnten 36'114 CHF im Berichtsjahr.

Grosses Gewicht wurde der Mitgliederwerbung beigemessen, teils über Veränderungen auf der Website (siehe Webauftritt), teils über Sonderangebote von Partnern, welche den zahlenden Mitgliedern Ermässigungen und spezielle Angebote verschiedenster Natur ermöglichen. Es sind dies:

- Freedreams : günstige Hotelarrangements
- Levato: Smartphone-Handbuch zum Spezialpreis
- Limmex: Notfall-Uhr zum Spezialpreis
- Waldhotel Doldenhorn Kandersteg (Sponsoring von CHF 3'000.—für eine Weihnachtsverlosung)
- Ferien im Baudenkmal
- Zukünftig 20% Rabatt bei «Zahnärzte am Bleicherweg»

Die weiteren Partnerschaften:

- Tim-Tandem im Museum : begleitete Museumsbesuche
- SSR/SVS/Vasos: zukünftig monatlicher Standpunkt auf unserer Website
- VZ : Austausch von Artikeln, Interview mit AS im Newsletter VZ

- Partnernetzwerk Terz-Stiftung: Mitarbeit bei der Organisation eines Grossanlasses im Juni 2026 unter dem Titel «Fachtagung Alter und Gesundheit» in Bern
- WE-Support: Privater Unterricht Digitale Kompetenz
- Techtipp: Eine umfassende Kooperation wurde vertraglich geregelt. Die Website wurde sowohl durch Inhalte (IT-Themen) als auch Blogs und YouTube-Videos bereichert, ein 24Std.-Whats-App -Ratgeber konnte über die Website gekauft werden.
- Helpetica: Freiwilligenprojekte, Netzwerk
- Namhaft finanziell unterstützt wurde Seniorweb wiederum durch die Age-Stiftung mit CHF 5'000.- als auch durch die Schweizerische Akademie für Geistes- und Sozialwissenschaften SAGW mit CHF 6'000.--.

Vermarktung:

Per 1.März 2024 hat Pascal Bösiger die Vermarktung auf Erfolgsbasis übernommen. Er bereichert unser Bexio-System laufend mit zahlreichen Adressen und konnte nach der benötigten Einführungsphase gute Abschlüsse tätigen. Das Werbeumfeld verlangt dringend, dass der Erfolg von Kampagnen gemessen und belegt werden können. Deshalb wurde ein Ad-server gekauft und installiert.

In enger Zusammenarbeit mit der Redaktion wurden für 2025 Themenwochen geplant, zu denen die Werbekunden speziell zum Buchen von Anzeigen und Publi-Portagen animiert werden sollen. Die Themen sind vorerst Gesundheit, Wohnen im Alter, Reisen und Garten. Je nach Erfolg soll die Zahl der Themen erweitert oder eingeschränkt werden,

Das Angebot für Display-Werbung wurde auf den Mediadaten um wichtige Faktoren erweitert. So können Publi-Reportagen zwischen 1 und 4 Wochen auf der Startseite gebucht werden. Hinzu kommt ein neues Format Half-Page-Ad. Um mehr Page Impressions generieren zu können, wird die Werbung auf den wichtigsten Unterseiten ausgeliefert.

Bestehende Partnerschaften hegen und pflegten wir, entwickelten sie weiter und konnten neue hinzugewinnen. Es ist allerdings schwieriger geworden, Sponsoren mit direktem Geldfluss zu gewinnen. Immerhin: Aktuell unterstützten uns die Age-Stiftung mit einem jährlichen Betrag von CHF 5'000,

die Schweizerische Akademie für Geistes- und Sozialwissenschaften mit einer Summe von CHF 6'000 im Jahr.

Spezielle Kooperations-Angebote, welche Seniorweb kleinere Gewinne einbringen oder den Usern zugutekommen, sind: Hotelcard, Limmex, Levato, Stiftung Ferien im Baudenkmal.

Ein Austausch von Artikeln fand mit dem Vermögenszentrum Zürich VZ und der Terz-Stiftung statt. Mit dem Partnernetzwerk der Terz-Stiftung fand ein regelmässiger Erfahrungsaustausch statt.

Ende Februar hat sich der bisherige Vermarkter einer neuen Aufgabe zugewendet. Mit Pascal Bösiger konnte ein neuer, valabler Anzeigenverkäufer engagiert werden. Er löste am 1. März 2024 Milos Kares ab und übernahm die Vermarktung der Website

Online-Werbung, Sozialmedia

Die Verbreitung und die Bewerbung von Artikeln in den sozialen Medien wurde verdankenswerter Weise von zwei Mitgliedern der Redaktion gewährleistet. Zeitweise wurden Google Ads geschaltet, was schlussendlich einen Betrag von CHF 4'000.- einbrachte.

Nutzerzahlen

Im Geschäftsjahr 2024 verzeichnete die Website gemäss GoogleAnalytics 1,4 Millionen Aufrufe. Im Vorjahr waren es rund 1,1 Mio Aufrufe. Die Besucherzahlen erhöhten sich von 508 000 im Jahr 2023 auf 536 000 im Jahr 2024. Auffallend ist nach wie vor der hohe Besucheranteil aus Deutschland. 2024 betrug dieser 167 000.

Die Benutzer kamen vorab via Google-Suche (509 000), gefolgt von Seniorweb Newsletter (132 000) und Bing-Suche (66 000).

(Corina Preiswerk, Verantwortliche für Marketing, Kooperationen, Partnerschaften)

C) Redaktion

Die Redaktion veröffentlichte im Geschäftsjahr 2024 analog dem Vorjahr rund 760 Beiträge und Kolumnen, also durchschnittlich 2 Beiträge pro Tag. Verteilt auf die einzelnen Rubriken, dominierten die Beiträge Kultur (210), Gesellschaft (170), Kolumnen (150), Lebensart (110), gefolgt von Wissen (50), Gesundheit (40) und Digital (30). Im Vergleich zum Vorjahr blieb die Verteilung der Beiträge in etwa gleich. Gemäss der Userstatistik fanden die Kolumnen regen Anklang, ebenso die Beiträge zu Alters-, Gesundheits- und Digital-, aber auch zu einzelnen Kulturthemen. Häufig angeklickt wurden zudem die Beiträge «Zu Besuch bei...».

Die Zusammensetzung der zwölfköpfigen Redaktion blieb im Geschäftsjahr 2024 unverändert. Sie traf sich wie in den Jahren zuvor zu monatlichen Sitzungen, hielt Rückschau auf die veröffentlichten Beiträge und plante die Themen des Folgemonats.

Der von der Redaktion herausgegebene wöchentliche Newsletter mit Hinweisen auf die veröffentlichten Beiträge auf unserer Website seniorweb.ch und auf das Kursangebot im Lerncenter verfügte Ende 2024 über rund 11 000 Abonnenten. Die Öffnungsrate lag wie bisher konstant bei gut 50 Prozent, was in Fachkreisen als sehr hoch eingestuft wird. Gegenüber dem Vorjahr verzeichnete der Newsletter einen Rückgang von rund 1000 Abonnenten. Auffallend ist, dass mit Blick auf die Vorjahre kaum Neuzugänge zu registrieren waren. Künftig soll der Newsletter mit geeigneten Massnahmen stärker beworben werden.

(Linus Baur, Leiter Redaktion Seniorweb und Newsletter)

D) Webmaster

Die grössten Anpassungen im Geschäftsjahr 2024 waren:

Anpassungen der Mediadaten: Die neue Version führte zu diversen Einstellungen des Webauftritts. Neben neuen Werbeplätze wie das «Halfpage»,

wurden die Anzeigewerbungen auch auf mehr Unterseiten angezeigt. So ist das Wideboardtop auf allen Seiten sichtbar und die anderen Anzeigeplatzierungen auf den beliebtesten Unterseiten. Dadurch wurden mehr Views und Impressions erzielt, was für bestehende Kunden sowie Neukunden sehr attraktiv ist.

Einführung Hausmitteilung: Der graue Banner auf der Startseite wurde neu designed und mit einem Container für Hausmitteilungen erweitert. So können neu Themenwochen oder auch sonstige News fokussiert angekündigt werden.

Neues Angebot «Digitale Kompetenz»: Die Unterseite wurde komplett neu erstellt und strebt das Ziel an, alle fachlichen Themen rund um die Digitalisierung anzuzeigen. Hier werden diverse Partnerschaften verlinkt und Angebote für interne wie auch externe Dienstleistungen angezeigt.

Zahlungssysteme und Wartung: Diverse Wartungsarbeiten sowie Anpassungen im Zahlungsverkehr wie die Spende Möglichkeit, Zahlungsmöglichkeit der Kurse und Pflege der Mitgliedschaften wurden ebenfalls im Geschäftsjahr 2024 vorgenommen.

(Jürg Mausch, Webmaster)

E) Lerncenter

Im Geschäftsjahr 2024 fanden im Lerncenter 19 Kurse statt. Die Kurse waren gut besucht, mit jeweils 6 bis 10 Teilnehmende. Auf grosses Interesse stiessen Kurse zur *künstlichen Intelligenz KI*; sie waren stets ausgebucht. Kurse zu *iCloud, Frühlingsputz für den Mac, Fotos verwalten, Passwortsicherheit, Sicherheit im Internet*, waren ebenso sehr beliebt und gut besucht. Wiederum fanden einige Einzelberatungen (IT) statt.

Im Frühjahr 2024 gelangten wir mit einer Umfrage zum Kursangebot des Lerncenters an alle Mitglieder von Seniorweb. Wir erhielten die beachtliche Anzahl von 70 Rückmeldungen. Wir wollten wissen, wie das Angebot ankommt, was wir noch verbessern und allenfalls thematisch erweitern könnten.

Die Ergebnisse der Umfrage:

Auf die Kurse aufmerksam wurden die meisten Teilnehmenden durch den Newsletter von seniorweb, einige durch die Website von Seniorweb oder durch eigene Internetrecherchen. Die Kurse erhielten ein grossmehrheitlich sehr positives Feedback: 82% sprach das aktuelle Kursangebot an. 32% interessierten sich für Kurse zu iPhone, 29% für Kurse zu Microsoft PC, 27% zu Mac Computer, 16% zu Tablet und 14% zu Android Handy. Von Interesse sind Kursinhalte zu Mac, die Verwendung von verschiedenen Apps, Kurse zu Vernetzung und Kurse zu sozialen Medien, ideale kompatible Geräte, zu Abos und Billett-Angeboten im öffentlichen Verkehr, Kurse zur Bewirtschaftung von Fotos, eine praktische Einführung zur Erstellung von Fotoalben. Die Kurse zu künstlicher Intelligenz (KI) und allgemein zur Sicherheit, wie sie das Lerncenter bereits anbietet, sind von grossem Interesse. Als zusätzliches Format besteht der Wunsch nach Online-Kursen (49%), nach Erfahrungsaustausch (18%) und Video-Tutorials (15%) zum Beispiel für Leute mit einem Mangel an Mobilität.

Erfreulich viele gaben an, dass sie das Kursangebot, die abgegebenen Kursunterlagen und allgemein Seniorweb sehr schätzen und sicher weitere Kurse besuchen werden.

Die **Kursleitende** im Berichtsjahr waren: Urs Ingold (bis Juni 2024), Ralph Landolt (techtipp), Pascal Willi und Sandra Bonet (We Support), Jürg Mausch (Webmaster Seniorweb).

(Christine Weidmann, Leiterin Lerncenter)

G) Administration/Sekretariat

Die Arbeiten im Sekretariat von Seniorweb wurden im Berichtsjahr mit den beiden Mitarbeiterinnen Rita Näf und Liliane Zimmermann gut und zuverlässig erledigt. Im Berichtsjahr verzeichnet Seniorweb 750 zahlende Mitglieder. Wöchentlich fanden jeweils am Mittwoch Teamsitzungen mit dem Sekretariat statt (Anton Schaller, Christine Weidmann, Rita Näf, Liliane Zimmermann).

(Christine Weidmann, Leiterin Administration)

H) Finanzen

Die Jahresrechnung 2024 Seniorweb AG ist konsolidiert und mit der von der Stiftung Pro Seniorweb zu betrachten. Dies auch auf Wunsch der Stiftungsaufsicht. Das Jahresergebnis beläuft sich in diesem Fall auf einen Ausgabenüberschuss von CHF 4'425.42 mit Aktiven + Passiven von je CHF 225'829.

Eckdaten Konsolidierung

Erfolgsrechnung

Betriebsertrag	CHF	109'702
Betriebsaufwand	CHF	114'127
Betriebsergebnis	CHF	4'425

Bilanz

Aktiven	CHF	225'829
Passiven	CHF	225'829
davon Fremdkapital	CHF	46'504
davon Eigenkapital	CHF	179'325

Die Erfolgsrechnung 2024 der AG weist einen Einnahmenüberschuss von CHF 1'843.43 aus, welcher auf neue Rechnung vorgetragen wird. Die Revision wurde durch die OBT AG, Zürich durchgeführt.

Die Einnahmen durch Nutzerbeiträge konnten um CHF 13'000.00 gesteigert werden. Auch die Erträge aus Vermarktung, Partnerschaften etc. sind leicht angestiegen. 2024 flossen von der Clara Fehr Stiftung CHF 18'000.00 zur Unterstützung an die Stiftung Pro Seniorweb.

Dienstleistungserlöse generell

2019	CHF	67'409
2020	CHF	90'945
2021	CHF	89'235
2022	CHF	62'719
2023	CHF	70'481
2024	CHF	87'736

Übersicht Ertrag Internet Werbung

2009	CHF	124'478	100 %
2010	CHF	109'760	88 %
2011	CHF	79'403	64 %
2012	CHF	83'690	67 %
2013	CHF	51'073	41 %
2014	CHF	28'528	23 %
2015	CHF	31'132	25 %
2016	CHF	30'178	24 %
2017	CHF	26'109	21 %
2018	CHF	20'986	17 %
2019	CHF	17'260	14 %
2020	CHF	20'066	16 %
2021	CHF	13'887	11 %
2022	CHF	13'275	11 %
2023	CHF	26'922	22 %
2024	CHF	36'114	29 %

Eckdaten Seniorweb AG per 31.12.2024

Erfolgsrechnung

Betriebsertrag	CHF	83'801
Betriebsaufwand	CHF	80'766
Finanzaufwand	CHF	1'192
Betriebsergebnis	CHF	1'843

Bilanz

Aktiven	CHF	107'274
Passiven	CHF	107'274

davon Fremdkapital	CHF	46'503
davon Eigenkapital	CHF	60'771

(Barbara Kobel Pfister, Leiterin Finanzen)

I) Ausblick

Im Geschäftsjahr 2025 werden wir die AG definitiv auflösen. Der entsprechende Antrag ist bei der eidgenössischen Stiftungsaufsicht eingereicht worden. Je nach den Bedingungen, welche die eidgenössische Stiftungsaufsicht stellen wird, werden wir die Statuten der Stiftung entsprechend anpassen.

Auch 2025 wird es die zentrale Aufgabe sein, die angestrebte, nachhaltige Finanzierung nach Möglichkeit sicherzustellen. Im Berichtsjahr konnten wir die Zahl der zahlenden Mitglieder bei rund 750 stabilisieren. Mit Jürg Maus, dem neuen Webmaster, werden wir 2025 auch die Website laufend verbessern, den Bedürfnissen der Nutzerinnen und Nutzer sowie für die Werbewirtschaft anpassen. Corina Preiswerk wird in Zusammenarbeit mit der Redaktion und Pascal Bösiger, unserem professionellen Anzeige-Verkäufer, Themenwochen einführen. Damit sollte es gemeinsam gelingen, die Werbeeinnahmen weiter zu erhöhen.

Anzustreben ist 2025, dass seniorweb.ch in einem angemessenen Rahmen die Suchmaschinen-Optimierung aktiviert, sodass der Bekanntheitsgrad mit dieser Massnahme wesentlich gesteigert werden kann. Corina Preiswerk wird dies und den Ausbau der dritten Quelle (Mittel aus Partnerschaften) weiter vorantreiben, neue Partner an uns binden und ein wachsames Auge auf die Einnahmeseite haben. Ziel von Chefredaktor Linus Baur ist, die Redaktion mit neuen Mitarbeitern zu ergänzen, den Bereich IT, Künstliche Intelligenz im Redaktionsangebot zu stärken.

Den Mitarbeitenden in der Administration, in der Technik, in der Redaktion, der Geschäftsleitung und im Stiftungsrat ist zu danken. Sie haben als ehrenamtlich Tätige im Berichtsjahr die Voraussetzungen dafür geschaffen, dass die gesteckten Ziele 2025 erreicht werden können.

(Anton Schaller, Präsident Stiftungsrat)

Zürich, 15. April 2025



Präsident des Stiftungsrates