Multimedia-Plattform für die Generation 55+

Mediadaten 2027

- Onlinemagazin **«seniorweb»**
- Newsletter **«seniornews»**

2027 steigern wir die Attraktivität der Website für die Werbung. Jeden Monat publizieren wir gezielt während einer Woche Artikel zu definierten Themen.

Die Themenwochen finden wie folgt statt:

• KW: 3, 20, 37	Gesundheit
• KW: 7, 24, 41	Wohnen
• KW: 11, 28, 46	Finanzen
• KW: 15, 33, 50	Reisen



Mehrwerte für unsere Werbepartner

Attraktive Zielgruppe
Die Generation 55+ ist digital affin und ist genuss- und konsumorientiert.

Hohe Klickrate gepaart mit geringem Streuverlust
www.seniorweb.ch spricht eine klar definierte Zielgruppe an und generiert dadurch eine hohe Klickrate.

Werbemittel
Die Kombination zwischen dem Onlinemagazin seniorweb und dem Newsletter seniornews ermöglicht eine mehrstufig abgestimmte Werbung.

Neues Kundenpotenzial
Gezielte, auf die Zielgruppe ausgerichtete Lösungen generieren neue Kunden.

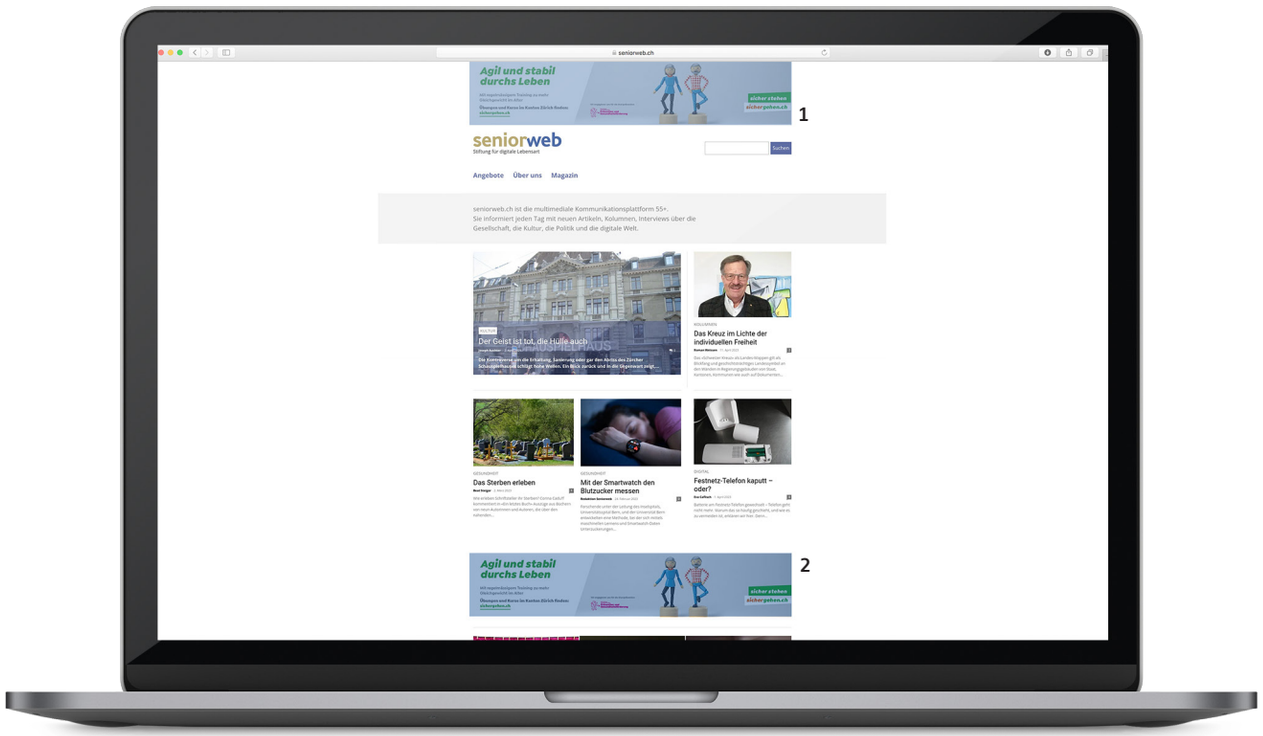
seniorweb Onlinemagazin

Erreichen Sie Ihr Publikum zielgenau nach Alter, Interessen und Region.

seniorweb bedient eine interaktive Schweizer Community der Generation 55+. Seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt, präsentiert sich seniorweb.ch modern, übersichtlich und enthält viele attraktive, auf die Zielgruppe zugeschnittene Angebote.

Kennzahlen

Seitenaufrufe pro Monat	126 000	
durchschnittliche Interaktionszeit	8 Minuten	Newsletter-Abonnenten 10 000



Wiederholungs-rabatte
2 x – 5 %
3 x – 8 %
4 x – 10 %

Unsere Nutzer

70 % wohnen in einer Stadt/Agglomeration

60 % sind weiblich

80 % reisen gerne

75 % haben Interesse an Kultur, Internet und Gesellschaft

79 % haben Interesse an Medizin und Gesundheit

75 % nutzen das Internet mehrmals täglich

Quellenangabe: Google Analytics

Wideboard top wird über sämtliche Unterseiten ausgeliefert, alle anderen Werbeflächen sind auf den erfolgreichsten Unterseiten ersichtlich.

	Dauer	Preis
Werbeflächen		
1 Wideboard top 994 × 250 px	1 Woche	750.–
2 Wideboard middle 994 × 250 px	2 Wochen	500.–
3 Half Page Ad 300 × 600 px	2 Wochen	500.–
Publireportage Plus inkl. Teaser auf den Newsletter		
4 Startseite 1 Woche, anschliessend im Magazin		750.–
Startseite 2 Wochen, anschliessend im Magazin		1400.–
Startseite 3 Wochen, anschliessend im Magazin		2000.–
Startseite 4 Wochen, anschliessend im Magazin		2700.–
Sponsored Content		
5 Individuelle Partnerplätze und Angebote	auf Anfrage	auf Anfrage
6 Social Media-Post	auf Anfrage	auf Anfrage

BK 10 %
Zewo 25 %

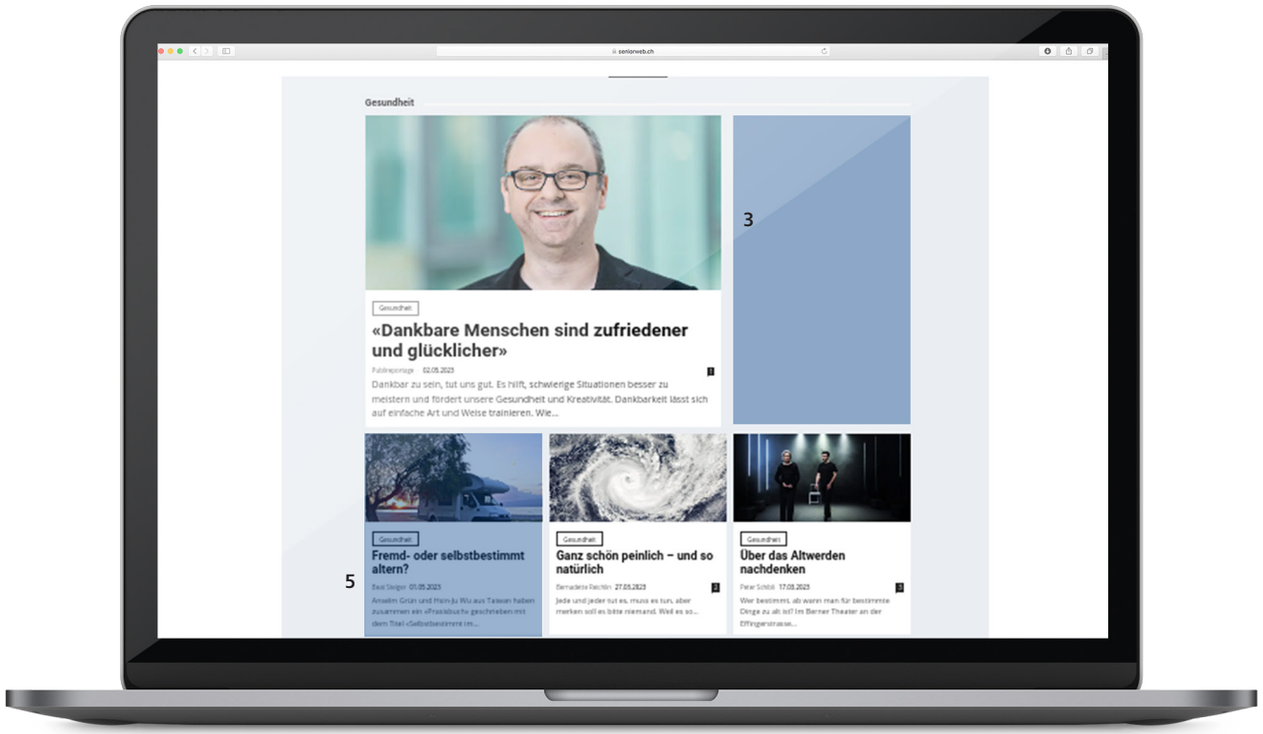
seniorweb Onlinemagazin

Erreichen Sie Ihr Publikum zielgenau nach Alter, Interessen und Region.

seniorweb bedient eine interaktive Schweizer Community der Generation 55+. Seit über 20 Jahren erfolgreich am Markt, präsentiert sich seniorweb.ch modern, übersichtlich und enthält viele attraktive, auf die Zielgruppe zugeschnittene Angebote.

Kennzahlen

Seitenaufrufe pro Monat	126 000		
durchschnittliche Interaktionszeit	8 Minuten	Newsletter-Abonnenten	10 000



Wiederholungs-rabatte
2 x – 5 %
3 x – 8 %
4 x – 10 %

Unsere Nutzer

70 %	wohnen in einer Stadt/Agglomeration
60 %	sind weiblich
80 %	reisen gerne
75 %	haben Interesse an Kultur, Internet und Gesellschaft
79 %	haben Interesse an Medizin und Gesundheit
75 %	nutzen das Internet mehrmals täglich

Quellenangabe: Google Analytics

Wideboard top wird über sämtliche Unterseiten ausgeliefert, alle anderen Werbeflächen sind auf den erfolgreichsten Unterseiten ersichtlich.

	Dauer	Preis
Werbeflächen		
1 Wideboard top 994 × 250 px	1 Woche	750.–
2 Wideboard middle 994 × 250 px	2 Wochen	500.–
3 Half Page Ad 300 × 600 px	2 Wochen	500.–
Publireportage Plus inkl. Teaser auf den Newsletter		
4 Startseite 1 Woche, anschliessend im Magazin		750.–
Startseite 2 Wochen, anschliessend im Magazin		1400.–
Startseite 3 Wochen, anschliessend im Magazin		2000.–
Startseite 4 Wochen, anschliessend im Magazin		2700.–
Sponsored Content		
5 Individuelle Partnerplätze und Angebote	auf Anfrage	auf Anfrage
6 Social Media-Post	auf Anfrage	auf Anfrage

BK 10 %
Zewo 25 %

seniornews Newsletter

Öffnungsrate 50 %

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaften auch im E-Newsletter seniornews. Zeitflexibel können klassische Banner (Header oder Footer) oder Publireportagen gebucht werden. Wir schicken Ihre Botschaft aktuell an mehr als 10 000 Empfänger – und das wöchentlich!

	Dauer	Preis
Werbeflächen		
1 Header 550 × 200 px	pro Ausgabe	250.–
2 Footer 550 × 200 px	pro Ausgabe	190.–

*Anlieferung Publireportage: 2500 Zeichen exkl. Leerschläge, plus Bilder/Video







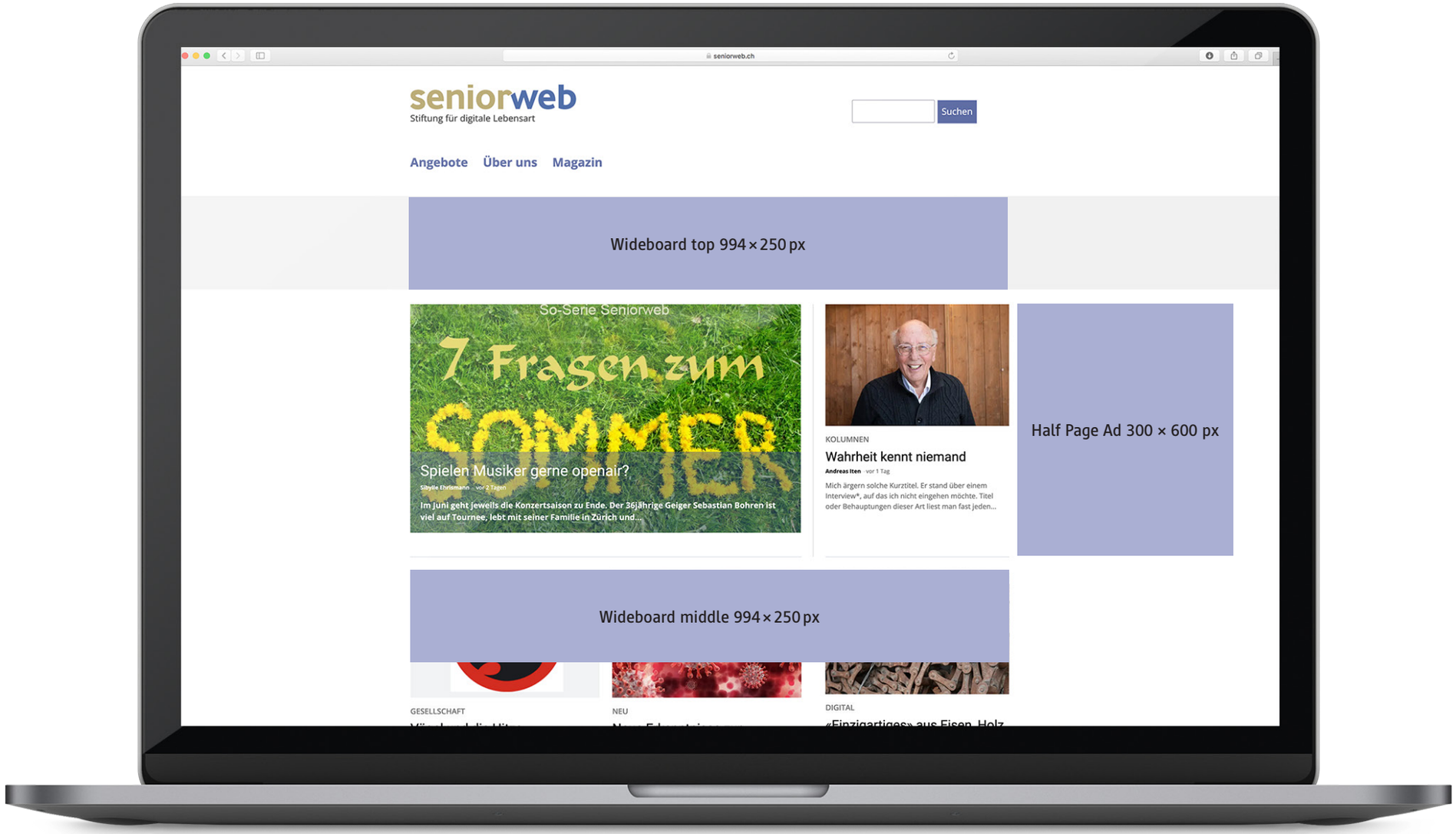
Online-Paket
1 Wideboard top + 1 Newsletter-Teaser mit PR auf Website CHF 1500.–

Branding Week
Belegen Sie während 1 Woche exklusiv sämtliche Werbeplätze:
Website: 1 Wideboard top, 1 Wideboard middle, 1 Half Page Ad, 1 Online-PR
Newsletter: 1 Header, 1 Footer mit Link auf Online-PR für CHF 2500.–



seniorweb Onlinemagazin

Erreichen Sie Ihr Publikum zielgenau nach Alter, Interessen und Region.



ÜBERSICHT UND KONTAKTDATEN

Sponsored Content

Bei Artikeln mit der Kennzeichnung «Sponsored Content» handelt es sich um bezahlten Inhalt. Diese besondere Online-Werbeform passt sich gestalterisch der Plattform an, auf der sie ausgespielt und publiziert wird.

Was bringt bezahlter Inhalt?
Für unsere Leserinnen und Leser ist bezahlter Inhalt eine Werbeform, die aufgrund des hohen Nutzwertes relevant ist und eine zusätzliche Informationsquelle darstellt. Für die Werbekunden ist bezahlter Inhalt eine glaubwürdige Werbeform, weil sie sich von einem normalen Inserat unterscheidet.

Klare Trennung von Werbung und Redaktion
Bezahlter Inhalt wird auf unserer Plattform klar gekennzeichnet:

- Ein Artikel wird mit dem Hinweis «Sponsored Content» versehen.
- Am Schluss des Artikels steht «im Auftrag von (Name des Kunden)».
- Anlieferung Publireportage: 2500 Zeichen exkl. Leerschläge, plus Bilder/Video

Werbekunden können Artikel, die als bezahlter Inhalt erscheinen, bei der Seniorweb AG über den Verkauf in Auftrag geben oder den Inhalt selbst anliefern. In diesem Fall wird der Inhalt einer internen Qualitätsprüfung unterzogen. Die Verantwortung bei bezahlten Inhalten liegt bei der Stiftung Pro Seniorweb.

Publireportagen

Bei Publireportagen handelt es sich um Texte, die der Werbekunde erstellt hat und die er alleine verantwortet. Ähnlich einem gelieferten Inserat. Die Redaktion prüft lediglich, ob sie die Publizierung verantworten kann. Die Länge und die Gestaltung der Artikel ist limitiert. Für Details zur Erstellung von Publireportagen kontaktieren Sie bitte unseren Verkauf. Wie Sponsored Content-Artikel sind auch Publireportagen klar gekennzeichnet.

Bei Fragen zu Sponsored Content und Publireportagen wenden Sie sich an unseren Verkauf.

Hinweis zur Einsendefrist der Werbemittel: Publireportagen 4 Werktage vor Kampagnenstart, Display-Werbemittel bis am Donnerstagabend vor Anzeigenschluss

seniorweb seniornews

Ihr Ansprechpartner für Online-Werbung, Kampagnen und Publireportagen

Verlangen Sie von uns ein massgeschneidertes Paket, das Ihre Ansprüche abdeckt und profitieren Sie gleichzeitig von attraktiven Konditionen. Ich freue mich auf Sie.

Pascal Bösiger
Telefon +41 56 300 00 17
E-Mail pascal.boesiger@seniorweb.ch

Mediadaten 2027

Multimedia-Plattform für die Generation 55+